



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | Organização de transportes de Portugal para o Mundo

Código do projeto | LISBOA-02-0752-FEDER-038684

Objetivo principal | REFORÇAR A COMPETITIVIDADE DAS PME

Região de intervenção | LISBOA

Entidade beneficiária | TRANSITEX - TRÂNSITOS DE EXTREMADURA, S.A.

Data de aprovação | 21-08-2018

Data de início | 01-05-2018

Data de conclusão | 30-04-2020

Custo total elegível | 722.847,50 euros

Apoio financeiro da União Europeia | 289.139,00 euros, através do FEDER

Apoio financeiro público nacional/regional | Não aplicável

OBJETIVOS

A Transitex apresenta os seguintes objetivos estratégicos:

- Realizar um maior investimento comercial de forma a angariar um maior número de clientes e parceiros;
- Abarcar a internacionalização como estratégia de diversificação de mercados que auferem a sustentabilidade empresarial;
- Investir em novos sistemas tecnológicos que permitam desenvolver novas práticas de gestão e comercialização e que posicionem a empresa numa posição vantajosa face à concorrência;
- Desenvolver e aplicar ações de comunicação e de marketing, tendo por objetivo aumentar a visibilidade da empresa e da sua oferta nos mercados-alvo com claros ganhos de competitividade;
- Aumentar a presença da empresa nos mercados alvo de maior interesse, alcançando maior quota de mercado face à concorrência.

ATIVIDADES

A Transitex apresenta-se como um centro internacional de conhecimento com um longo histórico de internacionalização e expansão pela diversificação de mercados. Desde a

sua Fundação a empresa tem tido um foco na inovação tecnológica estando perante um novo desafio concorrencial que exige a inovação.

RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS

O Mercado transitário é um mercado com bastante importação e exportação que atrai muito investimento internacional. Estando a operar neste mercado desde 2002, a Transitex necessita de ganhar dimensão e aumentar o poder de ação para fazer face à concorrência de forma mais eficaz. Através de um projeto claro de internacionalização será possível oferecer novos mercados de exportação aos nossos clientes por um lado e por outro a internacionalização dos nossos clientes para estes mercados. Com esta ação será possível aumentar a competitividade; diminuir a dependência com o mercado interno; controlar a exposição ao risco e aumentar a dimensão do mercado.

DESCRIÇÃO DO PROJETO, COM EVENTUAL MONITORIZAÇÃO DO NÍVEL DE EXECUÇÃO

A evolução do modelo de negócio neste sector associado a um aumento sistemático das exigências organizacionais, resulta em modelos estratégicos focalizados para a obtenção de vantagens competitivas face à concorrência pela implementação de modelos que procurem tornar mais elevada a eficiência e a produtividade organizacional, ao integrar, automatizar e otimizar os processos operacionais e transacionais das diversas atividades empresariais, e disponibilizando ferramentas que permitam aos clientes um acesso rápido e eficaz aos produtos que a empresa comercializa. A estratégia no curto médio prazo consiste no reforço da sua competitividade no mercado global, assim, o projeto de investimento apresentado encontra-se vocacionado para a dinâmica crescente de internacionalização da empresa, abrangendo por um lado novos mercados e, por outro lado reforçar a presença em mercados até agora meramente residuais, tidos como prioritários para um processo de entrada, consolidação e expansão.



Designação do projeto | De Portugal para o Mundo uma nova fase na organização de transportes

Código do projeto | LISBOA-02-0853-FEDER-038685

Objetivo principal | REFORÇAR A COMPETITIVIDADE DAS PME

Região de intervenção | LISBOA

Entidade beneficiária | TRANSITEX - TRÂNSITOS DE EXTREMADURA, S.A.

Data de aprovação | 26-07-2018

Data de início | 13-03-2018

Data de conclusão | 12-03-2020

Custo total elegível | 1.211.752,50 euros

Apoio financeiro da União Europeia | 484.701,00 euros, através do FEDER

Apoio financeiro público nacional/regional | Não aplicável

OBJETIVOS

Com o presente projeto a empresa visa qualificar a sua equipa pela introdução de novos métodos de organização do trabalho, reforço das capacidades de gestão pela incorporação de novos métodos de organização que estejam a par do mercado internacional; Criação dos modelos de negócios com vista à inserção da Transitex na economia digital que permitam a concretização de processos desmaterializados com clientes e fornecedores através da utilização das TIC; Certificação da empresa no âmbito do Sistema Português da Qualidade e, por fim, sendo o core da Transitex a organização de transporte é vital a introdução de novos sistemas de informação aplicados aos novos métodos de distribuição e logística já praticados internacionalmente e dentro da própria empresa.

ATIVIDADES

A Transitex foi pioneira na utilização de novas tecnologias, na criação de soluções inteligentes de apoio à gestão de transportes de mercadorias. Já dispomos de uma solução, mas com o crescimento da empresa e o aumento de volume de mercadorias transacionadas apresenta-se como claramente insuficiente.

Com esta inovação será possível abranger todos os clientes e mercados onde a Transitex pretende exercer a sua atividade e internacionalizar os seus serviços

RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS

Com o presente projeto acreditamos conseguir um forte impacto em toda a empresa, principalmente no seu maior ativo: As pessoas. A Transitex ao longo da sua existência tem privilegiado a sua equipa e os meios de que ela dispõe para poder desempenhar o seu trabalho de forma profissional, eficaz e eficiente contribuindo para uma evolução equilibrada entre as esferas pessoais e profissionais. Outro impacto acreditamos que será a redução do esforço necessário para ombrear com as outras empresas internacionais permitindo que, com o mesmo esforço, a empresa consiga prestar um serviço que esteja claramente a cima da sua concorrência internacional.

Por fim, este será o suporte para todo o esforço de internacionalização que a empresa está a desenvolver num projeto de internacionalização PME em que irá contactar com novos clientes e abrir novas geografias para os seus atuais clientes.

DESCRIÇÃO DO PROJETO, COM EVENTUAL MONITORIZAÇÃO DO NÍVEL DE EXECUÇÃO

A Transitex tem efetuado um grande esforço na introdução das tecnologias de informação na área dos transportes de mercadorias e logística, sendo dado, neste projeto mais um passo rumo a esse objetivo. Com esta aposta nas infraestruturas informáticas e no acesso a soluções inteligentes que simplificarão processos e aumentarão a qualidade dos serviços prestados será possível elevar o nível concorrencial da empresa.

O Mercado dos transitários apresenta uma forte necessidade de inovação que permita fazer frente à concorrência.

Atendendo às limitações do mercado nacional, a Internacionalização apresenta-se como caminho natural para a escalabilidade dos serviços e para poder prestar um serviço mais completo aos nossos clientes.