



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Designação do projeto** | ORGANIZAÇÃO DE TRANSPORTES DE PORTUGAL PARA O MUNDO

**Código do projeto** | LISBOA-02-0752-FEDER-038684

**Objetivo principal** | REFORÇAR A COMPETITIVIDADE DAS PME

**Região de intervenção** | LISBOA

**Entidade beneficiária** | TRANSITEX - TRÂNSITOS DE EXTREMADURA, S.A.

**Data de aprovação** | 21-08-2018

**Data de início** | 01-05-2018

**Data de conclusão** | 30-10-2022

**Custo total elegível** | 722.847,50 euros

**Apoio financeiro da União Europeia** | 289.139,00 euros, através do FEDER

**Apoio financeiro público nacional/regional** | Não aplicável

## OBJETIVOS

Com o presente projeto a Transitex apresentava os seguintes objetivos estratégicos:

- Realizar um maior investimento comercial de forma a angariar um maior número de clientes e parceiros;
- Abarcar a internacionalização como estratégia de diversificação de mercados que auferem a sustentabilidade empresarial;
- Investir em novos sistemas tecnológicos que permitam desenvolver novas práticas de gestão e comercialização e que posicionem a empresa numa posição vantajosa face à concorrência;
- Desenvolver e aplicar ações de comunicação e de marketing, tendo por objetivo aumentar a visibilidade da empresa e da sua oferta nos mercados-alvo com claros ganhos de competitividade;
- Aumentar a presença da empresa nos mercados alvo de maior interesse, alcançando maior quota de mercado face à concorrência.

## **ATIVIDADES**

A Transitex apresenta-se como um centro internacional de conhecimento com um longo histórico de internacionalização e expansão pela diversificação de mercados. Desde a sua Fundação a empresa tem tido um foco na inovação tecnológica estando perante um novo desafio concorrencial que exige a inovação.

## **RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS**

O Mercado transitário é um mercado com elevado volume de importação e exportação que atrai muito investimento internacional. Estando a operar neste mercado desde 2002, a Transitex necessitava de ganhar dimensão e aumentar o poder de ação para fazer face à concorrência de forma mais eficaz. Através do presente projeto de internacionalização foi possível oferecer novos mercados de exportação aos seus clientes por um lado e por outro auxiliar à internacionalização dos seus clientes para estes mercados. Assim foi possível aumentar a competitividade da empresa; diminuir a dependência do mercado interno; controlar a exposição ao risco e aumentar a dimensão do mercado.

## **DESCRIÇÃO DO PROJETO, COM EVENTUAL MONITORIZAÇÃO DO NÍVEL DE EXECUÇÃO**

A evolução do modelo de negócio neste sector associado a um aumento sistemático das exigências organizacionais, resulta em modelos estratégicos focalizados para a obtenção de vantagens competitivas face à concorrência pela implementação de modelos que procurem tornar mais elevada a eficiência e a produtividade organizacional, ao integrar, automatizar e otimizar os processos operacionais e transacionais das diversas atividades empresariais, e disponibilizando ferramentas que permitam aos clientes um acesso rápido e eficaz aos produtos que a empresa comercializa. A estratégia no curto médio prazo consistiu no reforço da sua competitividade no mercado global, assim, o projeto de investimento apresentado encontrava-se vocacionado para a dinâmica crescente de internacionalização da empresa, abrangendo por um lado novos mercados e, por outro lado o reforço da presença em mercados até então meramente residuais, tidos como prioritários para um processo de entrada, consolidação e expansão.

O projeto terminou a sua fase de investimento com uma execução de cerca de 57%

